

BAROMÈTRE FRANCE NUM 2026

septembre 2026

LE NUMÉRIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES TPE ET PME DE 0 à 249 SALARIÉS
ÉVOLUTIONS ENTRE 2025 ET 2026

1- LE NUMÉRIQUE S'IMPOSE DANS LE MODÈLE D'AFFAIRES DES TPE PME

83 % ont au moins une solution de **visibilité en ligne**
(internet ou réseaux sociaux)

-1 pt



46 %
ont au moins **5%** de leurs
clients qui proviennent
d'internet

+2 pts



34 %
proposent la vente ou
le paiement en ligne

-3 pts



17 %
réalisent plus de la
moitié de leur **chiffre
d'affaires en ligne**

+2 pts



2- MAIS LES TPE PERÇOIVENT MOINS LES BÉNÉFICES DU NUMÉRIQUE

Pour **71 %**
le **numérique**
représente
un **bénéfice réel**

-7 pts

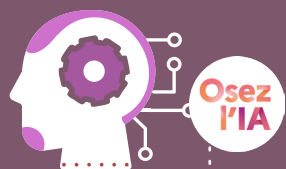
PME 83 % : - 1 pt



Par secteur

90 %	Numérique	- 1 pt
81 %	Services spécialisés	- 5 pts
81 %	Services à la personne	- 4 pts
78 %	Activités financières	- 8 pts
	Secteurs dans la moyenne	
61 %	Bâtiment-Construction	- 9 pts
60 %	Transport-Logistique ...	- 10 pts
59 %	Agroalimentaire	- 5 pts
52 %	Agriculture	- 10 pts

3- QUATRE TPE PME SUR DIX UTILISENT DES SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



40 % utilisent des solutions d'IA
+14 pts

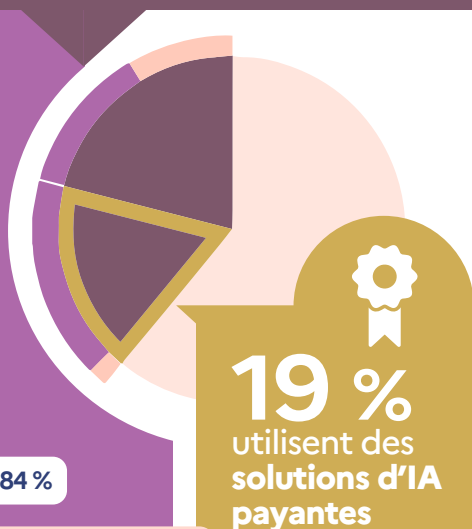
PME 53 % : +19 pts

68 %
des utilisateurs de
solutions d'IA
considèrent qu'elle
a un **impact positif**
sur l'entreprise



Utilisateurs d'IA payantes : 84 %

Nouvelles données



Types de solutions utilisées :



34 %	Génération de texte, de voix ou d'images	+12 pts
24 %	Chatbot, assistant, recherche d'informations	+10 pts
13 %	Analyse, classification de documents	+7 pts
11 %	Automatisation des tâches	+6 pts
9 %	Analyse de données, prévision, optimisation des ressources	+4 pts

Par secteur		
72 %	Numérique	x 1,4
60 %	Services spécialisés	x 1,5
46 %	Activités financières	x 1,5
	Secteurs dans la moyenne	
30 %	Bâtiment-Construction	x 2
29 %	Transport-logistique	x 1,8
27 %	Agroalimentaire	x 1,8
18 %	Agriculture	x 2

Dépenses engagées pour l'IA :



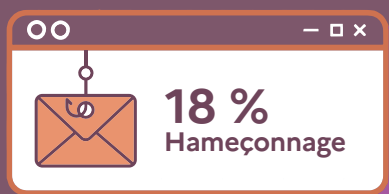
17 %	Abonnements, licences
5 %	Formation
3 %	Développements spécifiques
2 %	Conseils et prestations

Nouvelles données

4- PLUS D'UN TIERS DES TPE PME ONT ÉTÉ CONFRONTÉES À UN INCIDENT CYBER

39 %

ont été confrontées
à un **incident de cybersécurité**
dans
les 12 derniers mois



Nouvelles données



Incidents principalement résolus :

65 %	en interne
31 %	aidé par un prestataire externe
4 %	aidé par un organisme public

53 %

ont peur de perdre ou se
faire **pirater des données**

+1pt



84 %

disposent d'au moins une mesure de cybersécurité

= stable



80 %	Antivirus	-1 pt
67 %	Sauvegarde externe des données	-1 pt
44 %	Protection physique des locaux / matériel	-4 pts
39 %	Authentification multi-facteurs	+7 pts
32 %	Formation / sensibilisation du personnel	-1 pt
26 %	Référent interne en cybersécurité	-1 pt
23 %	Souscription à une assurance cybersécurité	-1 pt

5- TROIS-QUARTS DES TPE PME PILOTENT LEUR ACTIVITÉ AVEC LES DONNÉES

76 %

exploitent leurs données pour piloter l'activité



+1 pt



51 %
Logiciel ERP / CRM



44 %
Tableur



19 %
Logiciel spécialisé d'analyse de données



5 %
Intelligence artificielle

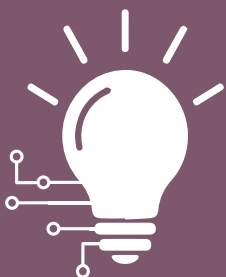
Nouvelles données

6- PLUS DE LA MOITIÉ ONT DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES EN INTERNE

66 %

déclarent disposer de compétences numériques

-4 pts



55 %
en interne

= stable



16 %
interne et externe

-6 pts



27 %
en externe

-10 pts

21 %

ont suivi une formation numérique en 2025

+1 pt



15 %

spécifiquement sur le numérique +1 pt

16 %

autre sujet incluant la dimension numérique = stable

7- LES TPE PME ONT QUITTÉ L'ADSL POUR LA FIBRE OPTIQUE

87 %
Fibre optique



+14 pts vs 2024

25 %

ADSL
ou VDSL /
SDSL



-18 pts vs 2024

88 %
Zone urbaine

85 %
Zone rurale

8- LA MAJORITÉ RECYCLENT LEURS ÉQUIPEMENTS OU ACHÈTENT DU RECONDITIONNÉ

51 %
Recyclage
des équipements



-2 pts

57 %

déploient au moins l'une
des 2 mesures

-1 pt

25 %
Achat de
matériel reconditionné



-3 pts

9- LEURS DÉPENSES ONT BAISSÉ ET ELLES ONT DES PROJETS NUMÉRIQUES VARIÉS POUR 2026-2027

Dépenses en 2025, hors formation et recrutements :

33 %
Aucune
dépense

+8 pts

30 %
Moins de 1000 €

-3 pts



37 %
Plus de 1 000 €

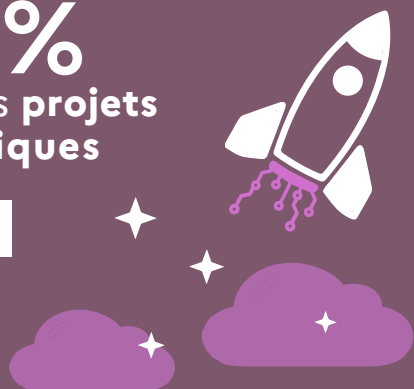
-5 pts



Priorités numériques 2026-2027 :

78 %
ont des projets
numériques

+8 pts



39 % Réforme de la **facturation électronique** **+11 pts**

26 % Achat de **logiciels** **-2 pts**

21 % Formation **+4 pts**

19 % Achat de **matériels** **-3 pts**

18 % Intelligence artificielle **-1 pt**

84 % préfèrent acheter
des **services** auprès de prestataires
français ou européens **= stable**



dont **42 %** auprès de
prestataires **locaux**

-14 pts vs 2023

10- POUR ÊTRE CONSEILLÉES, ELLES PRIVILÉGIENT LEUR EXPERT-COMPTABLE ET LEURS PRESTATAIRES

41 %
L'expert-comptable

+23 pts



37 %
Les réseaux
professionnels
(prestataires)

-1 pt



11 %
Les réseaux
personnels
et/ou familiaux

+1 pt



9 %
La CCI, la CMA ou
la Chambre
d'agriculture

-4 pts



8 %
Une association
/ syndicat
professionnel

+2 pts



7 %
France Num

l'initiative de la
Direction générale
des Entreprises en
partenariat avec les
Régions

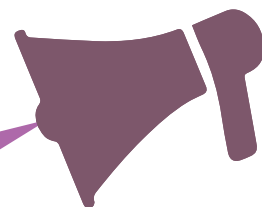
-7 pts

[N]

11- PRÈS D'UNE TPE PME SUR CINQ CONNAÎT FRANCE NUM

18 % des TPE PME connaissent **France Num** **= stable**

[N]



Ce baromètre présente les évolutions de la perception et des usages numériques des TPE PME entre 2025 et 2026.

Méthodologie de l'enquête 2026 : L'échantillon est de 9655 (dont 2869 PME et 6786 TPE, parmi lesquelles 799 entreprises de 0 salarié) entreprises répondantes, dont 812 par téléphone, interrogées sur la période du 23/03/2026 au 18/04/2026.

Les résultats sont représentatifs de la population 2026 des TPE/PME françaises, que ce soit en termes de taille d'entreprise, de secteur d'activité ou de région.

Pour en savoir plus : <https://www.francenum.gouv.fr/barometre-france-num>

Retrouvez toutes les ressources de France Num sur <https://www.francenum.gouv.fr>